



Servizio Appalti, Contratti e Servizio Tecnico

OGGETTO: AFFIDAMENTO IN HOUSE DEL SERVIZIO DI FORMAZIONE SOFT SKILL E COMUNICAZIONE DIGITALE, PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO OPERATIVO PROGETTO GIOVANI 2023 (PG23) - INTERVENTO N. 3 "DIGITAL SOFT SKILLS", DI CUI ALLA DELIBERA DI GIUNTA REGIONE LIGURIA N.366 DEL 18.04.2024, IN FAVORE DELLA SOCIETA' LIGURA DIGITALE SPA PER L'IMPORTO DI € 57.296,51 OLTRE IVA . CUP: G39I23002470003 CIG: B34015432A

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge regionale 5 dicembre 2018, n. 25 ad oggetto: "Istituzione dell'Agenzia ligure per gli studenti e l'orientamento (ALiSEO) e disposizioni di adeguamento" con decorrenza dal 1° gennaio 2019 e s.m.i.;

RICHIAMATO il decreto del Commissario straordinario 2 gennaio 2019 n. 1, avente ad oggetto: "Recepimento istituzione di ALiSEO - Agenzia ligure per gli studenti e l'orientamento ai sensi della legge regionale n. 25 del 5/12/2018";

VISTA la deliberazione della giunta regionale 17 Novembre 2023 n. 1102, avente ad oggetto "Agenzia Ligure per gli studenti e l'Orientamento (Aliseo) – Nomina Direttore Generale";

RICHIAMATO il decreto del Direttore Generale 21 agosto 2024 n. 204, avente ad oggetto: "Disposizioni interne sui provvedimenti e sulla corrispondenza - Approvazione";

VISTO il Decreto Legislativo 31 Marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" avente efficacia dal 1 luglio 2023;

RICHIAMATI:

- a) il decreto legislativo 30 marzo 2001 , n. 165 e s.m.i. e, in particolare, l'art.4 comma 2;
- b) il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e s.m.i. e, in particolare, l'art. 37;

VISTA la Deliberazione della Giunta della Regione Liguria n. 366 del 18/04/2024, con cui è stato approvato il Piano Operativo denominato "PROGETTO GIOVANI 2023 (PG23)" relativo a vari interventi da realizzare nell'ambito delle politiche giovanili regionali tra cui l'intervento dedicato al Digital Soft Skills, finalizzato alla valorizzazione delle competenze digitali e innovative e all'apprendimento delle discipline STEM, con particolare riferimento all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media, da parte degli studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado;

DATO ATTO che, con la sopra richiamata DGR n. 366/2024, è stata affidata ad ALiSEO la realizzazione di tale intervento destinando a tal fine uno stanziamento complessivo di risorse finanziarie statali pari ad € 71.000,00 IVA inclusa;

RITENUTO di individuare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Dott. Michele Scarrone, Direttore Generale di ALiSEO;

VISTA pertanto la richiesta prot. n. 5404 del 08/08/2024 del RUP Dott. Michele Scarrone di procedere all'affidamento dell'appalto di servizi in House per la realizzazione del Progetto "Digital Soft Skills", per l'attuazione del Piano Operativo Progetto Giovani 2023 (PG23) – Intervento n. 3 "Digital Soft Skills", tramite laboratori tematici per introdurre i giovani alle nozioni base del mondo della comunicazione digitale e delle soft skills digitali. che si pone i seguenti obiettivi e finalità:

- accrescere e consolidare le conoscenze trasversali digitali di giovani studenti, per orientarli al mondo del lavoro, introducendo i ragazzi e le ragazze alle nozioni base delle soft skills e al mondo della comunicazione digitale, per un loro uso consapevole e per orientarli alle professioni del futuro;

- introdurre i giovani alle soft skills digitali e all'uso della comunicazione digitale;

RICHIAMATO l'art.7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012 n. 52, convertito in legge con art.1 comma 1 L. 6 luglio 2012, n. 94, che dispone che le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (Me.PA.) ovvero ad altri mercati elettronici;

RICHIAMATO l'art. 7 "Principio di auto-organizzazione amministrativa" del DLgs n. 36/2023 secondo il quale " Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche..."

RICHIAMATO il Decreto n. 433 del 22/10/2020 con cui è stata disposta l'adesione alla società Liguria Digitale SpA, nonché recepirne lo schema di statuto e dei relativi patti parasociali;

RICHIAMATO il Decreto n. 479 del 01/12/2020 con cui è stata disposta la partecipazione azionaria nella società Liguria Digitale SpA;

DATO ATTO che il RUP propone di affidare direttamente la realizzazione del Progetto di cui trattasi alla società in house Liguria Digitale SpA, con sede in Via E. Melen 16152 Genova – CF/P.IVA 02994540108, mediante piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) TRASPARE;

PRESO ATTO che la società Liguria Digitale SpA, strutturata al servizio della Regione Liguria e degli Enti soci, ai sensi dell'art. 4 del vigente Statuto: "...opera secondo il modello dell' "in house providing" stabilito dall'ordinamento dell'Unione Europea e dall'ordinamento interno a norma dell' articolo 16 del DLgs 175/2016 e del DLgs 50/2016 (ora DLgs 36/2023)" ed ha, come oggetto sociale attività strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali della Regione Liguria e degli Enti soci;

PRESO ATTO che la società Liguria Digitale SpA, quale organismo partecipato dalla Regione Liguria e dagli Enti soci, ha lo scopo di perseguire il miglioramento qualitativo nella gestione pubblica mediante la realizzazione e la messa a disposizione degli operatori pubblici di un sistema integrato di servizi informativi e informatici e la diffusione di una cultura dell'informazione quale fonte di sviluppo sociale e tecnologico. La Società svolge inoltre compiti di supporto alla programmazione, assistenza tecnica e consulenza per lo sviluppo della società dell'informazione in Liguria e sulle soluzioni ICT per il sistema pubblico ligure, nonché di promozione dell'innovazione ICT sul territorio anche attraverso iniziative interregionali, nazionali ed europee attuate dalla Regione Liguria e dagli Enti Soci;

PRESO ATTO che la società Liguria Digitale SpA realizza oltre l'80% del proprio fatturato nei confronti e nell'interesse della Regione Liguria, degli Enti Soci e dei loro organismi ausiliari;

PRESO ATTO che i Soci esercitano sulla società Liguria Digitale SpA il controllo analogo a quello esercitato sulle proprie strutture organizzative e in relazione ai servizi dalla stessa prestati nei loro confronti;

PRESO ATTO che ALiSEO ha provveduto a richiesta di preventivo alla società Liguria Digitale SpA, mediante piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) TRASPARE in uso all'Agenzia, a fronte della quale la società in house ha presentato proposta tecnico economica in data 24 settembre 2024, relativa ai seguenti servizi:

- Soft Skills - Modulo base:
 - competenze trasversali con un focus sull'ingresso nel mondo del lavoro ed esercitazioni
 - pratiche propedeutiche al consolidamento degli ambiti affrontati;
- Soft Skills - Modulo base e realizzazione Podcast, suddiviso in due parti:
 - la prima parte dedicata alle soft skills come nel modulo base;
 - la seconda parte focalizzata sulla realizzazione di un podcast partendo da una base teorica di introduzione allo strumento e ai suoi aspetti tecnici, per dare poi la possibilità a studenti e studentesse di approcciarsi in modo pratico a uno dei più innovativi strumenti della comunicazione digitale;
- Soft Skills - Modulo base e social media, suddiviso in due parti
 - la prima parte dedicata alle soft skills con attività laboratoriali e formative;
 - la seconda parte con focus sulla comunicazione e sul mondo dei social media;
- Comunicazione digitale e social media:
 - presentazione delle principali nozioni teoriche indispensabili per la stesura di un piano di comunicazione, della realizzazione di una campagna pubblicitaria, di un articolo per un sito, di una pagina social. Le attività comprendono l'alternarsi di una parte teorica e di una parte pratica – laboratoriale;
- Comunicazione di progetto:
 - iniziative specifiche di comunicazione concordate e definite su indicazione di ALiSEO

per un importo complessivo, pari a € 57.296,51, di cui € 11.605,51 per costi generali, oltre IVA per € 12.605,23;

DATO ATTO che il Servizio Appalti, Contratti e Servizio Tecnico di ALiSEO ha verificato con esito positivo le dichiarazioni dell'operatore economico in merito al possesso dei requisiti di carattere generale;

ATTESO che è stata redatta dal RUP, con il supporto del Servizio Appalti, Contratti e Servizio Tecnico di ALiSEO, una relazione sulla valutazione della congruità economica del preventivo-offerta, ai sensi dell'art. 7 co.2 del DLgs. n.36/2023, agli atti di questa Agenzia, nella quale viene

evidenziata la convenienza di tale soluzione attraverso una valutazione della congruità dei costi, reputando l'offerta dei costi interni di commessa formulata da Liguria Digitale SpA, ragionevolmente congrua ed in linea con i servizi richiesti, avendola confrontata con la procedura CONSIP (ed.2021) per l' "Acquisizione di servizi per la progettazione e la realizzazione di unità formative multimediali e di servizi di supporto correlati all'uso dell'INAIL" che, prevede i profili professionali attinenti a quelli previsti dalla società in house per l'esecuzione del servizio di formazione soft skills e comunicazione digitale, per l'attuazione del Piano Operativo Progetto Giovani 2023 (PG23) – Intervento n. 3 "Digital Soft Skills", tramite laboratori tematici per introdurre i giovani alle nozioni base del mondo della comunicazione digitale e delle soft skills digitali;

RILEVATA la congruità economica dei servizi e delle condizioni offerte dalla società in house providing - Liguria Digitale SpA - riguardo l'oggetto e il valore della prestazione per l'affidamento di cui trattasi, nel rispetto dei criteri del sopracitato art. 7 comma 2 del del D.Lgs. n.36/2023, e tenuto conto dei costi relativi ad analoghi servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza come da "relazione di congruità" allegata al presente provvedimento;

ATTESO che per il servizio in oggetto la spesa prevista ammonta a complessivi netti pari a € 57.296,51, di cui € 11.605,51 per costi generali, oltre IVA corrispondente ad € 12.605,23, per un importo complessivo pari a € 69.901,74;

DATO ATTO che il Quadro Economico, allegato al presente provvedimento quale parte integrante, prevede altresì oneri per modifiche contrattuali ex art. 120 e revisione prezzi ex art.60, entrambi riferiti al Codice, per un importo pari a € 1.063,26 IVA compresa, per un importo stimato netto dell'appalto, ai sensi dell'art.14 co.4 sempre del Codice, corrispondente a € 58.168,03;

VISTO il Budget Economico Triennale 2024-2026 approvato con Decreto del Commissario Straordinario n. 325 del 28/12/2023;

SU PROPOSTA del Responsabile Unico del Progetto

DECRETA

per le motivazioni specificate in premessa:

1. di dare atto della congruità dell'offerta presentata dall'operatore economico Liguria Digitale SpA a seguito di richiesta di preventivo attivata mediante piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) TRASPARE, in uso ad AliSEO, per il servizio di formazione soft skills e comunicazione digitale, per l'attuazione del Piano Operativo Progetto Giovani 2023 (PG23) – Intervento n. 3 "Digital Soft Skills", per un importo complessivi netti pari a € 57.296,51, oltre IVA;
2. di approvare, a seguito delle verifiche della documentazione richiesta sui requisiti dell'operatore economico, la proposta del RUP di affidamento diretto alla società in house Liguria Digitale SpA - CF/P.IVA 02994540108 - , ai sensi degli artt. 7 e 17 comma 2 del DLgs 36/2023, del servizio di formazione soft skills e comunicazione digitale, per l'attuazione del Piano Operativo Progetto Giovani 2023 (PG23) – Intervento n. 3 "Digital Soft Skills", di cui alla Delibera della Giunta Regione Liguria n.366 del 18/04/2024, per un importo pari ad € 57.296,51 oltre IVA;

3. di autorizzare conseguentemente la relativa spesa per il servizio di cui trattasi pari ad € 57.296,51, di cui € 11.605,51 per costi generali, oltre IVA pari a € 12.605,23 per un importo complessivo netto pari a € 69.901,74, con imputazione al PRG 124/2024 di cui alla DGR n.366/2024, come da Visto contabile;
4. di dare atto che il Quadro Economico prevede altresì oneri per modifiche contrattuali ex art. 120 e revisione prezzi ex art.60, entrambi riferiti al Codice, per un importo pari a € 1.063,26 IVA compresa, per un importo stimato netto dell'appalto, ai sensi dell'art.14 co.4 sempre del medesimo Codice, corrispondente a € 58.168,03;
5. di dare atto che la formalizzazione dell'affidamento avverrà mediante stipulazione del relativo contratto con scrittura privata, ai sensi dell'art. 18 comma 1 e dell'art. 55 del D.Lgs. n. 36/2023 con totali oneri a carico dell'aggiudicatario e che, ai fini di detta stipula, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.Lgs. 36/2023, non trova applicazione il termine dilatorio di cui all'articolo 18, comma 3, del medesimo D.Lgs. 36/2023, pertanto il contratto dovrà essere stipulato entro trenta giorni dall'aggiudicazione;
6. di dare atto che, per le caratteristiche del servizio di cui trattasi, occorre individuare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto, la Dott.ssa Angela Catania, Responsabile del Servizio Affari Istituzionali, Segreteria Direttore Generale e Politiche Giovanili e del Servizio Amministrazione del Personale di ALiSEO, che curerà oltre all'esecuzione il controllo contabile dell'appalto;
7. di dare atto che la liquidazione contabile dell'appalto avverrà nel rispetto della normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
8. di dare atto che, ai sensi degli artt. 119 e 120 del DLgs. n. 104/2010 e ss.mm.ii, avverso al presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al T.A.R. Liguria, entro il termine di 30 (trenta) giorni decorrenti dalla data di comunicazione del provvedimento o da quando si abbia piena conoscenza dello stesso;
9. di dare atto che verrà ottemperato a quanto previsto dall'art 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e dagli art.i 27 e 28 del D.Lgs. 36/2023;
10. di dare atto che, con la sottoscrizione del presente provvedimento, il Direttore Generale ne attesta la legittimità, regolarità e correttezza amministrativa.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Michele Scarrone

Ove sussistano i presupposti di legge, avverso il presente atto è possibile proporre ricorso giurisdizionale al TAR entro 60 giorni o, alternativamente, ricorso amministrativo straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla notifica, comunicazione o pubblicazione dello stesso.