

# Viola Bianca Biamonti

## MARKETING TERRITORIALE

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### **Club Silenzio & Teatro Nazionale di Genova — Junior Project Manager**

Marzo 2020 - In corso

- Coinvolgimento e fidelizzazione del pubblico giovanile attraverso strategie di marketing culturale per il re-branding del Teatro Nazionale di Genova.
- Sviluppo di interviste al personale e questionari mirati a conoscere il target giovani
- Sviluppo e test di un format di eventi di intrattenimento mirato a far scoprire le attività del TNG.
- Gestione webinar e assistenza alla formazione dedicata al personale del TNG

#### **Progetto Alter Eco “Nervi Riviera in città” — Internship in Marketing Territoriale**

Settembre - Dicembre 2019

- Strategia di Marketing per sostenere lo sviluppo del turismo locale, attraverso la promozione dell'identità ligure.

#### **RMIT Museum, Melbourne Australia — Assistente responsabile social media ed eventi culturali**

Gennaio-Marzo 2019

- Promozione di exhibitions ed eventi sui social media
- Sviluppo competenze in photoshop editing

#### **MUMA, Genova— Internship in Marketing Museale**

Febbraio 2017 - Aprile 2017

- Sviluppo di una proposta di bilancio museale

#### **Yacht Club Italiano, Genova — Giudice di Regata e Responsabile allievi**

Luglio 2012-Ottobre 2020

- Sono nel comitato di regata da 8 anni per la regata annuale Grand Prix d'Italie per imbarcazioni Mini 6.5
- Gestione di gruppi di adolescenti, scuola di vela e di vita di bordo

#### **Rolex S.p.a, Genova, St Tropez — Accoglienza regate e Festivals**

Maggio 2013- Settembre 2017

- Gestione teams velisti in Inglese, Tedesco e Italiano.
- Accoglienza ospiti Rolex al salone nautico

### ISTRUZIONE

#### **Master di 2° livello in Management degli Eventi Artistici e Cultural - MaBAC**

Rappresentante del MaBAC a.a 2019/20

ESCP Europe Paris e Università Ca'Foscari di Venezia

#### **Laurea Magistrale in Giurisprudenza**

Università di Genova, Maggio 2018

Tesi in Gestione delle Risorse Museali

#### **Erasmus Program**

Università di Innsbruck, Austria 2014-2015

### GOALS E VALORI

Ambisco a contribuire operativamente alla strategia di marketing territoriale di Genova, con una particolare passione per cultura, sport e turismo.

La laurea in legge mi permette di trovare soluzioni concrete, valutando anche le meno convenzionali.

Sono una velista; mi piace condividere, sostenere ogni individuo, ascoltare i bisogni del team.

Dal 2016 ho creato il mio brand di ceramiche BuonVento; una merchandising per promuovere Genova.

### COMPETENZE

- Progettazione ed esecuzione eventi
- Gestione teams
- Gestione dei conflitti
- Competenze in comunicazione digitale e analisi dati
- Buone capacità di Public Relations

### LINGUE

Inglese: Professionale, IELTS 7.5

Tedesco: Intermedio, B

Francese: Débutante, A2

### AWARD

Scholarship per il Change The World, presso l'ONU, per dibattere sulle problematiche di politica internazionale, New York, 2019.